



CyberMonday 2018

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico organiza la séptima edición del CyberMonday, el evento nacional de venta online que acerca a los usuarios opciones de compra con descuento. El mismo tendrá lugar el 29, 30 y 31 de octubre en el sitio oficial <http://www.cybermonday.com.ar>.

Este evento para comprar con descuento, tuvo su primera edición en 2012, como parte de las iniciativas organizadas por la CACE. En el mismo, las principales tiendas online del país cuentan con promociones y ofertas exclusivas en sus productos o servicios durante tres días.

Novedades en la web

Los usuarios encontrarán que la web está completamente diseñada para un uso fácil y sencillo, donde se puedan aprovechar al máximo las ofertas de CyberMonday 2018. Los mismos podrán elegir que ven en la pantalla, contrayendo las categorías que ya vio para darle prioridad a la información nueva.

Este año el evento cuenta con **10 categorías** de productos:

- Electro y Tecno
- Viajes
- Muebles y Deco
- Indumentaria y Calzado
- Deportes y Fitness
- Alimentos y Bebidas
- Cosmética y Belleza
- Bebés y Niños
- Automotriz
- Varios

MegaOfertas Bombas: además de las "MegaOfertas", en la home del micrositio oficial de CyberMonday se podrá encontrar la sección de **MegaOfertas Bombas**, donde los descuentos estarán agrupados en distintas franjas horarias durante los tres días. Y serán ofertas superadoras, ofreciendole un diferencial al internauta. El objetivo es que pueda aprovechar en esa hora lo más posible la acción con ofertas diferentes y

convencerlo de que es esa la oportunidad no se sabe si en la próxima franja encontrará esa mismo producto.

Empresas participantes

En esta oportunidad CyberMonday 2018, al momento, cuenta con más de 300 empresas participantes.

El eCommerce en Argentina - MID 2018

Durante los primeros seis meses de 2018 el comercio electrónico argentino creció un 66% respecto del mismo período pero del año anterior. La facturación total durante el primer semestre del año fue de \$ 97.892 millones. Esto significan 32,7 millones de órdenes de compra y un tráfico en este canal de 1.827 millones.